

吉利电子采购招标平台 操作手册（供应商端）

更新时间：2017年4月

目录

一、 首页.....	3
二、 用户注册.....	5
三、 用户报名.....	9
3.1 公开方式报名.....	9
3.2 邀请方式报名.....	11
四、 用户查看.....	12
五、 用户投标.....	13
六、 参与竞价.....	14
七、 参与谈判.....	17

一、首页

在浏览器中录入网址：zb.geely.com，可以看到电子招标登录界面，登录方式一共有两种：供应商登录和买家登录，两种方式可以互相切换。下图为供应商登录：



The image shows a login interface for the Geely Cloud Bidding System. At the top, there are two tabs: 'Supplier Login' (供应商登录) and 'Buyer Login' (买家登录). Below the tabs, there are two input fields: 'Mobile Number or Email' (手机号或邮箱) and 'Password' (密码). A blue 'Login' (登录) button is positioned below the input fields. At the bottom, there are two links: 'No account? Register Now' (没有账号? 立即注册) and 'Forgot Password?' (忘记密码?).

若忘记密码，通过忘记密码按钮可以重置密码。

除了登录入口、注册入口、找回密码外，首页中还可以查看已发布项目的公告信息，然后通过采购分类过滤公告信息，在搜索框中输入内容可以模糊查询对应项目的公告信息。

如下图所示：

公开、协作、竞争
与您的企业一起成长
OPEN FAIR JUST



请使用IE10/11, firefox, chrome浏览器

供应商登录 买家登录

手机号或邮箱

密码

登录

没有账号? [立即注册](#) [忘记密码?](#)

采购动态

采购分类: 全部

- | | |
|------------------------|------------|
| 涂装备备线新增干雾加湿除尘系统项目的补充公告 | 2017-04-17 |
| 济发精加工及装配新增冷风系统项目的招标公告 | 2017-04-16 |

网站公告

[查看更多](#)

- | | |
|------------|------------|
| 常见问题(买家) | 2017-04-12 |
| 常见问题(供应... | 2017-04-12 |
| 供应商注册须知 | 2017-03-15 |
| 供应商QQ反馈群 | 2017-02-10 |

注：请使用谷歌、火狐、IE10/IE11 浏览器操作系统。

二、用户注册

没有注册的供应商用户，需要先注册后才能登录到系统，注册步骤如下：

- 1、首页中点击立即注册链接，出现供应商注册页面；

- 2、输入手机号码和验证码，然后点击获取验证码按钮；**手机号在登录平台时使用**
- 3、输入收到的短信验证码，选中已同意复选框，点击提交按钮，进入到基本信息界面，如下图所示：

注：公司全称不允许重复注册，如果提示公司已存在，请联系管理员添加用户。

4、输入带星号的内容，及其他相关内容后进入到下一步；

1 基本信息12 基本信息23 基本证件4 采购类别5 采购类别资质

公司网址	<input type="text"/>	
* 详细地址	<input type="text"/>	
* 发货地址	<input type="text"/>	* 发货邮编 <input type="text"/>
* 注册资金(万元)	<input type="text"/>	公司同类产品历史 <input type="text"/>
ERP系统名称	<input type="text"/>	数据库类型 <input type="text"/>
工作日	<input type="text"/>	员工数 <input type="text"/>
生产面积	<input type="text"/>	经营面积 <input type="text"/>
年营业额(万元)	<input type="text"/>	资产净值(万元) <input type="text"/>
* 所属地区	国内 ▼	请选择 ▼
供应商类别	原材料供应商 ▼	
历史业务往来	<input type="text"/>	
其他情况	<input type="text"/>	

上一步下一步

5、再次输入带星号的内容，以及其他相关内容，进入到下一步；

1 基本信息1 2 基本信息2 3 基本证件 4 采购类别 5 采购类别资质

是否三证合一

* 营业执照编号

* 营业执照有效期

上传扫描件 (注: 仅支持图片格式文件, 最大不超过100M)

* 税务登记证编号

* 税务登记证有效期

上传扫描件 (注: 仅支持图片格式文件, 最大不超过100M)

* 组织机构代码证编号

* 组织机构代码证有效期

是否三证合一

* 营业执照编号

* 营业执照有效期

上传扫描件 (注: 仅支持图片格式文件, 最大不超过100M)

6、首先判断是否三证合一，是：上传三证合一证件；否：分别上传营业执照、税务登记证和组织机构代码证。如上图所示。

7、上传基本证件后进入到下一步；

1 基本信息1 2 基本信息2 3 基本证件 4 采购类别 5 采购类别资质

工程类

设备类

物流类

信息化类

广告类

后勤物资类

研发类

服务类

8、选中贵公司所属的采购类别，支持一个或多个，少于 3 个，然后进入到下一步；

1 基本信息1 2 基本信息2 3 基本证件 4 采购类别 5 采购类别资质

采购类别	资质名称	证书编号	颁发机构	等级	有效期	附件
广告类	环境监测资质	<input type="text"/>	<input type="text"/>	一级 ▼	<input type="text"/>	上传附件 (最大100M)

9、输入证书信息，并上传扫描件，若没有显示资质，则直接点击提交，并提示提交成功，请等待买家进行审核，审核时间一般为 1 个工作日。

10、通过认证后将短信通知，请使用注册时用的手机号登录。

注：

- 1、若没有最终提交，页面被关闭了，输入手机号后可以查看之前已输入的信息；
- 2、当供应商认证不通过时，点击注册，输入原先的手机号后，会弹出未通过原因的提示框，如下图；

注册审核未通过×

请修改信息后重新提交

未通过原因：

不通过

三、用户报名

用户登录后，在首页或新公开的项目中可以看到已发布的项目。

3.1 公开方式报名

首页 > 新公开项目

项目名称	参与类型	发布时间	报名截止时间	操作
招投标项目演示1	公开	2016-09-18	2016-09-19	报名 查看
招投标项目演示2	邀请	2016-09-18	2016-09-19	邀请回应 查看

报名步骤如下：

- 1、 点击操作下报名按钮，若只存在一个标段，直接进入报名窗口；

报名
✕

返回
下一步

基本信息

项目名称	招投标项目演示1			招标方式	公开
报名截止时间	2016-09-19	币种	人民币	价格权重	88%
备注					

标的需求一览表

标的名称	描述	计量单位	数量	备注
PC机柜	一号机房	台	3	

2、若存在两个以上的标段，则弹出选择标段窗口，选择后进入到报名窗口；

2016-10-19 项目测试1项目标段选择×

<input type="checkbox"/>	标段名称	备注
<input type="checkbox"/>	标段1	
<input type="checkbox"/>	标段2	
<input type="checkbox"/>	标段3	

3、查看项目基本信息和标的详细信息，确认无误后进入到下一步；

项目【招投标项目演示1】报名文件上传×

返回报名

资质要求

资质名称	资质等级	证书编号	颁发机构	有效截止日期	扫描件
营业执照		11111111		2017-06-01	图1.png

其他文件

序号	文档名称	文档说明	附件	操作
1	报名要求		上传附件 (最大100M)	-

[+ 增加](#)

4、资质要求中会加载用户的营业执照，若已到期，则需要重新上传新的证书；

5、上传报名要求文件后点击报名按钮。

注：

- 1、项目招标方式为公开的，当用户所属采购分类与项目一致时即可报名；
- 2、可以同时选择多个标段进行报名；
- 3、报名截止前，可以重复补充报名资料。

3.2 邀请方式报名

报名步骤如下：

- 1、 点击操作下邀请回应按钮，进入到邀请回应窗口；

邀请响应
×

返回
响应
拒绝

基本信息

项目名称	招投标项目演示2			招标方式	邀请
报名截止时间	2016-09-19	价格权重	88%	币种	人民币
备注					

标的需求一览表

标的名称	描述	计量单位	数量	备注
服务器	主机房	台	11	

- 2、 查看项目基本信息和标的详细信息，若需要报名则点击响应，否则点击拒绝；
- 3、 点击响应后进入到报名页面，如下图所示；

项目【招投标项目演示1】报名文件上传
×

返回
报名

资质要求

资质名称	资质等级	证书编号	颁发机构	有效截止日期	扫描件
营业执照		11111111		2017-06-01	图1.png

其他文件

序号	文档名称	文档说明	附件	操作
1	报名要求		上传附件 (最大100M)	-

[+ 增加](#)

- 4、 资质要求中会加载用户的营业执照，若已到期，则需要重新上传新的证书；
- 5、 上传报名要求文件后点击报名按钮。

注：

- 1、 项目招标方式为邀请的，仅在该用户被邀请后才允许报名；
- 2、 存在多个标段时，同样需要选择标段后报名。

四、用户查看

报名成功后，在进行中项目中可以看到已报名的项目，点击查看按钮，查看项目在不同阶段的内容。如下图所示：

查看 ×

返回

- 项目资料
 - 基本情况
 - 招标资料
 - 公告
 - 资格审查
 - 招标文件
 - 投标资料
 - 投标情况
 - 报价明细
 - 最终报价

基本信息

项目名称	招标投标项目演示1			报名截止时间	2016-09-19
招标方式	公开	采购类别	信息化类	币种	人民币
权重	88%	备注			

标的

标的编号	标的名称	描述	计量单位	数量
04002004	PC机柜	一号机房	台	3

五、用户投标

当通过资格终审后，操作下出现投标和下载标书按钮，如下图所示：

首页 > 进行中项目

项目名称	标段名称	参与类型	发布时间	状态	操作
2016-10-18 项目测试1	标段1	邀请	2016-10-18	终审通过	投 标 下载标书 查 看
2016-10-17 项目测试4	标段1	公开	2016-10-17	商务评标通过	竞价现场 查 看
2016-10-17 项目测试4	标段3	公开	2016-10-17	商务评标通过	谈判现场 查 看
2016-10-17 项目测试4	标段2	公开	2016-10-17	商务评标通过	竞价现场 查 看
2016-10-17 项目测试3	标段1	公开	2016-10-17	初审通过	查 看

投标步骤如下：

- 1、点击下载标书，出现标书下载窗口，下载投标所需要的文件；

标书下载
✕

返回

文件类型	招标文件	说明	附件
技术标书	技术标书	技术标书	QQ截图20160816165... 下载
商务标书	商务标书	商务标书	QQ截图20160816165... 下载

- 2、点击投标按钮，出现项目投标窗口；

项目投标
✕

返回
投标

序号	标的名称	规格	计量单位	数量
1	PC机柜	一号机房	台	3

序号	文档类型	文档名称	文档说明	附件	操作
1	技术投标要求	技术投标要求	技术投标要求	上传附件 (最大100M)	-
2	商务投标要求	商务投标要求	商务投标要求	上传附件 (最大100M)	-

+ 增加

- 3、上传技术标书和商务标书后，点击投标按钮完成投标。

注：开标之前，用户可以修改标书重新上传，也可以进行撤标。

六、参与竞价

通过技术评标和商务评标，且竞价现场发布后，操作下出现竞价现场按钮，点击后出现设置警戒值窗口，如下图所示：

供应商设置警戒值 ×

竞价标的

标的编号	标的名称	计量单位	数量	规格	说明
04002004	PC机柜	台	3	一号机房	

调价策略

最小幅度	10000
警戒值	<input type="text" value="10000"/>

为防止报价过程中操作失误，请设定警戒值。报价过程中，当总价低于警戒值时，系统将弹出确认提示

取消 确定

为避免报错价，竞价前请设定好**警戒值**，然后进入竞价现场窗口，如下图所示：

项目【项目演示】 竞价现场

项目名称:	项目演示	正常竞价时长:	5分钟
最小幅度:	10000元	币种:	人民币
		超时竞价时长:	90秒

当前排名

排名	竞价牌号	最新报价(元)	报价时间

竞价状态: **试竞价**

剩余时间: 00 : 00

您的牌号: BID013

系统时间: 2016-09-18 20:31:09

首次报价: 元

当前报价: 元

警戒值: 10000元 [\[修改\]](#)

报价: 减 加

竞价

实时信息

输入信息实现对话

发送消息

关闭竞价现场

竞价现场操作内容如下:

- 1、首先在报价中输入价格，然后点击竞价进行试竞价；
- 2、多个用户报价后，在当前排名下可以看到自己的排名，字体红色显示；
- 3、点击加减按钮进行价格调整，或者直接手动输入；
- 4、在竞价过程中，点击警戒值后面的修改按钮，可以对警戒值进行修改；

招标项目 > 竞买现场 > 设置
×

警戒值	<input style="width: 90%;" type="text" value="10000"/>	元
-----	--	---

返回
确定

- 5、在信息框中输入内容后发送给买家，其他用户不可见；
- 6、对话框中可以看到买家发送的信息，和自己发送的信息；
- 7、买家点击**开始**按钮后，卖家端弹出竞价开始小窗口，关闭后进行报价；
- 8、买家在竞价过程中，点击暂停按钮后，项目进入暂停，重新点击开始后继续报价；
- 9、正式竞价结束后进入到**超时竞价阶段**，此阶段是最为激烈的阶段；
- 10、 超时竞价过程中，用户可以通过自己的排名进行报价。
- 11、 当所有用户均不报价，超时时间走完，则竞价结束。

注：

- 1、试竞价是为了给用户熟悉使用；
- 2、竞买现场：价格只能下降；竞卖现场：价格只能上升。
- 3、当报价的金额小于警戒值，则不允许报价并给出提示；
- 4、当报价的金额大于总价的 10%，则提示用户是否进行报价；
- 5、在超时竞价阶段无法进行暂停；
- 6、超时竞价过程中，当有用户报价时，时间则回滚到初始时间，也就是说只要有用户报价就不会结束，直到所有用户都不报价。
- 7、上一轮报价会带入到下一轮报价中。

七、参与谈判

谈判现场发布后，操作下面出现谈判现场按钮，如下图所示：

首页 > 进行中项目

项目名称	标段名称	参与类型	发布时间	状态	操作
2016-10-18 项目测试1	标段1	邀请	2016-10-18	终审通过	投 标 下载标书 查 看
2016-10-17 项目测试4	标段1	公开	2016-10-17	商务评标通过	竞价现场 查 看
2016-10-17 项目测试4	标段3	公开	2016-10-17	商务评标通过	谈判现场 查 看
2016-10-17 项目测试4	标段2	公开	2016-10-17	商务评标通过	竞价现场 查 看
2016-10-17 项目测试3	标段1	公开	2016-10-17	初审通过	查 看
2016-10-17 项目测试2	标段2222222	公开	2016-10-17	未中标	查 看
2016-10-17 项目测试2	标段1	公开	2016-10-17	未中标	查 看

点击谈判现场后进入到谈判现场页面中，如下图所示：

项目【2016-10-17 项目测试4】谈判现场
×

项目名称： 2016-10-17 项目测试4	标段名称： 标段3
------------------------	-----------

我的报价

谈判轮次	报价金额(元)	报价时间	状态
1	213123.00	2016-10-20 10:16:02	报价结束

实时信息

厂商1登入谈判现场!
10:15:58

厂商1退出谈判现场!
10:16:33

义务基地退出谈判现场!
10:18:12

厂商1登入谈判现场!
10:54:10

厂商1退出谈判现场!
10:54:32

报价金额：

减

加

确定报价

发送消息

发送消息

退出现场

谈判现场操作步骤如下：

- 1、双方进行谈判后首先是第一轮报价，且每个用户仅能够报价一次；
- 2、在信息框中输入内容后发送给买家，其他用户不可见；
- 3、对话框中可以看到买家发送的信息，和自己发送的信息；
- 4、若买家执行下一轮谈判，通过的供应商需要再次报价；
- 5、买家结束谈判后，整个谈判结束。

注：

- 1、当买家开启报价后，供应商无法进行报价；**
- 2、最多支持 10 轮报价。**